

# Socialización de la Necesidad de la Reformulación de la Plataforma Estratégica Institucional para la Estructuración del Plan de Desarrollo 2024-2028

**Misión**

**Visión**

**Principios**

**Valores**



**E.S.E. HOSPITAL DEPARTAMENTAL SAN ANTONIO DE PITALITO**

Pitalito, 29 de Agosto de 2024

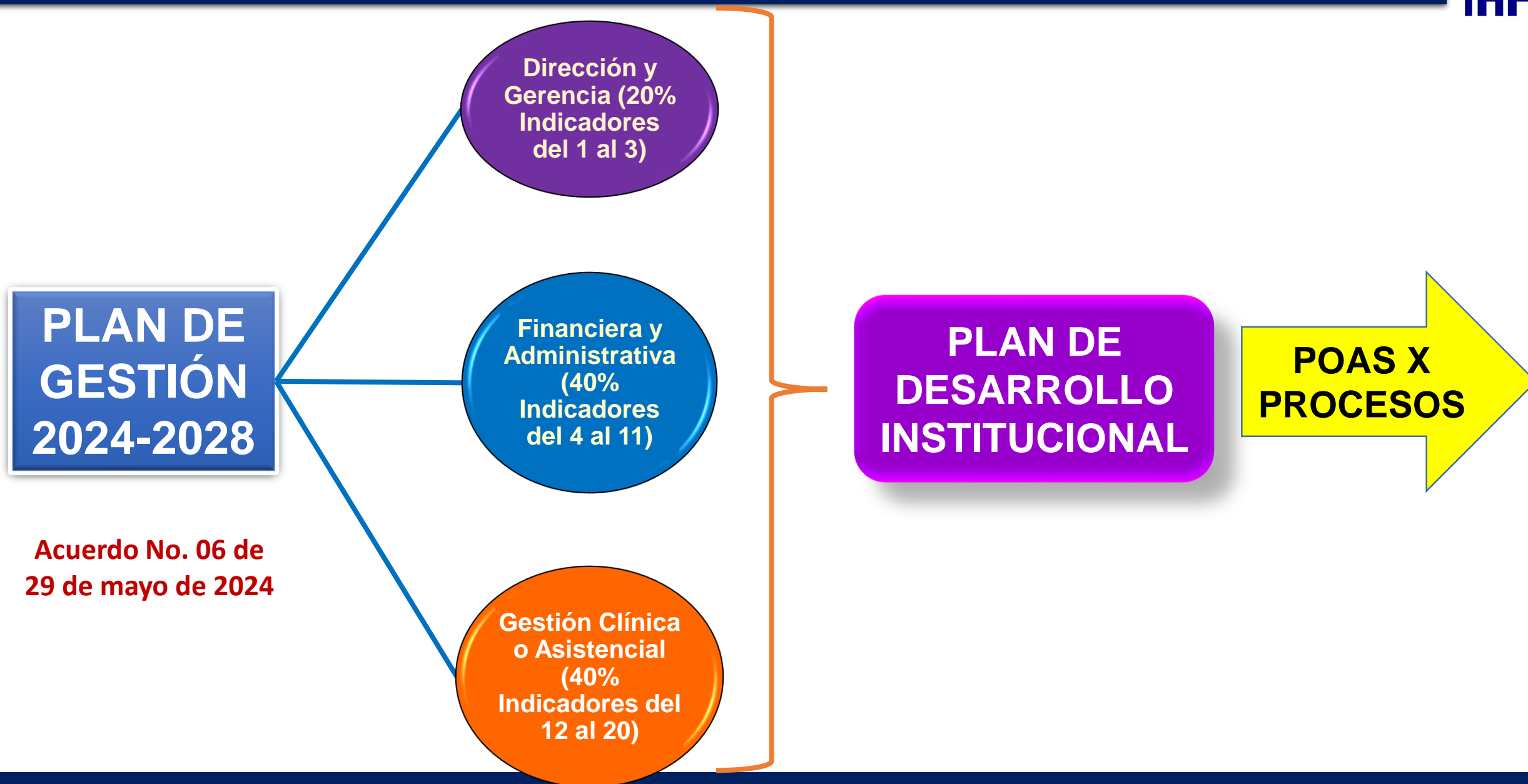
**DIANA MARCELA CONDE MARTÍN**  
Gerente

# CONTENIDO



1. Plan de Gestión 2024-2028.
2. Plataforma Estratégica.
3. Factores Críticos de Éxito – FCE- 2024-2028.
4. Plataforma Estratégica Vigente.
5. Elementos para la Reformulación de la Visión y Misión.
6. Factores Críticos de Éxito y Ejes Estratégicos 2024-2028.
7. Estructura General del Plan de Desarrollo 2024-2028.
8. Formulario: Reformulación Plataforma Estratégica – Diagnóstico Institucional - Plan de Desarrollo 2024-2028.

# 1. Plan de Gestión 2024-2028 / Plan de Desarrollo 2024-2028



## 2. Plataforma Estratégica



Es el conjunto de acciones, instancias e instrumentos dirigidos a garantizar un desempeño institucional articulado y eficiente en torno a la satisfacción del usuario y la mejora continua, en el marco de la ética y la integridad pública.

**Principios**

**Valores**

**Políticas**

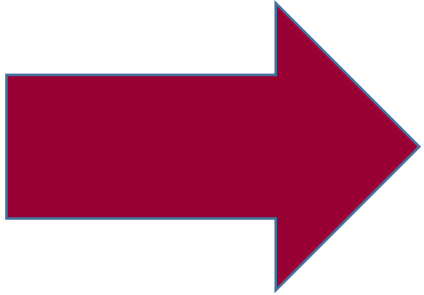
**Código  
de  
Conducta  
y Buen  
Gobierno**

**Misión**

**Visión**

**Objetivos  
Estratégicos**

### 3. Factores Críticos Éxito - Plan de Gestión 2024-2028



Los FCE son los puntos claves, tanto internos como externos, que son necesarios para que una empresa alcance los objetivos estratégicos que se han planteado.

**¿Cuáles factores son los que podrían llevarme al fracaso? ¿Cuáles son los elementos que harán que la empresa siga creciendo?  
¿Cuál es nuestra situación competitiva? ¿Qué nos diferencia?**

**Centrados en: Productos, procesos, gestión de personas, resultados, tecnología e Innovación.**

#### **Características:**

1. Son temporales y particulares.
2. Son pocos (Entre 2 a 6).
3. Son necesarios para los Objetivos Estratégicos de la organización: Se conciben a partir de la misión y valores de la organización.
4. Son un fin en sí mismo: Los FCE son los objetivos, no la manera de alcanzar un objetivo.
5. Deben estar concebidos a la medida de cada proyecto.

#### **Tipos:**

1. Sector – Mercado en que se desarrolla la Empresa.
2. Estratégicos: Respuesta al contexto y competencia.
3. Entorno: Tecnología o Economía que impacta de forma directa la empresa.
4. Temporales: Cambios internos dentro de la empresa, aspectos organizativos, requerimientos, etc.

### 3. Factores Críticos Éxito - Plan de Gestión 2024-2028



**Ejemplos:**

Humanización

Integralidad en la  
prestación de  
Servicios

Gestión de la  
Tecnología

Gestión de TICS

Resolutividad en  
la PSS

Gestión  
Ambiental

Talento Humano  
con Gestión del  
Conocimiento

Mejorar la  
Capacidad  
Instalada

Relación con los  
Proveedores

Sostenibilidad  
Financiera

Alcanzar Estándares  
Superiores de  
Calidad

Sostenibilidad y  
Competitividad

RES

Talento Humano  
Competente y  
Comprometido

¿ ?

## 4. Plataforma Estratégica Vigente



### Principios

1. Amor
2. Integridad
3. Mejoramiento Continuo
4. Autocontrol
5. Pertenencia
6. Responsabilidad Social

Acuerdo No. 010 de Agosto de 2023  
Código de Conducta y Buen Gobierno.

### Valores



1. Respeto
2. Honestidad
3. Compromiso
4. Justicia
5. Diligencia
6. Trabajo en Equipo

Resolución No. 198 de Julio de 2018  
Código de Integridad

## 4. Plataforma Estratégica Vigente



### Políticas

#### Estratégicas

No.	Política
1	POLITICA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS
2	POLITICA DE TRANSFORMACIÓN CULTURAL
3	POLITICA DE CALIDAD
4	POLÍTICA DE SEGURIDAD DEL PACIENTE
5	POLITICA DE HUMANIZACIÓN
6	POLITICA DE GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA
7	POLÍTICA DE ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO
8	POLITICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

#### Tácticas

No.	Política
9	POLÍTICA CERO PAPEL
10	POLITICA DE REFERENCIACIÓN
11	POLITICA DE GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
12	POLÍTICA ACOSO LABORAL Y ACOSO SEXUAL AL COLABORADOR
13	POLÍTICA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO
14	POLÍTICA IAMII
15	POLITICA AMBIENTAL
16	POLITICA GENERAL DE SEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE LA INFORMACION
17	POLITICA DE BUENAS PRACTICAS EN SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

#### Operativas

No.	Política
18	POLITICA DE REUSO DE DISPOSITIVOS MÉDICOS
19	POLITICA DE SILENCIO
20	POLÍTICA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA
21	POLITICA DE PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE ALCOHOL, TABACO Y SUSTANCIAS PSICOACTIVAS
22	POLÍTICA SEGURIDAD VIAL
23	POLITICA DOCENCIA SERVICIO
24	POLÍTICA DE CONFIDENCIALIDAD, PRIVACIDAD Y TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES
25	POLITICA DESARROLLO SEGURO DE SOFTWARE
26	POLITICA CLAVES DE ACCESO USUARIOS
27	POLÍTICA DE SEGURIDAD FÍSICA Y DEL ENTORNO
28	POLÍTICA DE SEGURIDAD PARA RELACIÓN CON PROVEEDORES
29	POLITICA DE RESPALDO DE INFORMACIÓN
30	POLITICA GESTIÓN DOCUMENTAL

**Manual de Políticas HSP- DE-M03**  
**30 políticas**



## 4. Plataforma Estratégica Vigente



# Código de Conducta y Buen Gobierno

- ❖ XVIII capítulos y 137 artículos.
- ❖ Fundamento Filosófico: Ética, moral, valores.
- ❖ Plataforma estratégica: Misión, visión, principios, objetivos.
- ❖ Medidas de conducta.
- ❖ Razón de ser del Código de Conducta y Buen Gobierno.
- ❖ Proceso de acreditación institucional.
- ❖ Políticas Institucionales.

### \*\*\* Comités:

- De Riesgo (SARLAFT y SICOF).
- De Conducta (Proceso ético disciplinario).
- De Ética Institucional.

### \*\*\* Lineamientos de Conducta:

- ❖ Direccionamiento estratégico.
- ❖ Relaciones con grupos de interés
- ❖ Estrategias frente a la corrupción; opacidad, fraude y soborno.
- ❖ Estrategias frente actuaciones ilegales o sospechosas
- ❖ Pautas frente a regalos o invitaciones.
- ❖ Responsabilidad social empresarial.
- ❖ Difusión y socialización de los lineamientos de conducta.
- ❖ Control de la gestión ética institucional.
- ❖ Conflictos de interés.
- ❖ Auditoría y control interno.

Acuerdo No. 05 de 27 de Agosto de 2019  
Código de Conducta y Buen Gobierno.

Acuerdo No. 010 de Agosto de 2023 – Se actualizó  
y se integró en un solo cuerpo normativo  
El Código de Conducta y Buen Gobierno.

## 4. Plataforma Estratégica Vigente



Acuerdo No. 010 de 29 de noviembre de 2018

Acuerdo No. 02 de 29 de enero de 2021:  
Actualización y adopción de la Plataforma Estratégica.



### VISIÓN

En el año 2024 La E.S.E. Hospital Departamental San Antonio de Pitalito, será modelo y referente a nivel nacional por la prestación de servicios complementarios, diferenciados por la humanización y la integralidad en la atención a sus pacientes y familias con estándares superiores de calidad.



### MISIÓN

La E.S.E. Hospital Departamental San Antonio de Pitalito, presta servicios de salud humanizados y confiables, soportados en la gestión del conocimiento de su talento humano y la mejor tecnología, asegurando su sostenibilidad y permanencia en el tiempo, orientados en la transformación organizacional y el mejoramiento en la calidad de vida de la población a la que sirve.

## 4. Plataforma Estratégica Vigente



### Objetivos Estratégicos

1. Desarrollar el modelo de atención integral, humanizado y seguro en respuesta a las necesidades de la población, haciendo énfasis en grupos vulnerables, destacando la atención binomio madre – hijo y su entorno familiar. (6 Estrategias)

2. Consolidar las competencias del talento humano fortaleciendo el crecimiento personal y laboral en un clima de mutua confianza que conlleve el desarrollo integral de las personas y al cumplimiento de los propósitos organizacionales. (6 Estrategias)

3. Disponer y mantener la infraestructura tecnológica biomédica y no biomédica, de la información y las comunicaciones, de manera eficiente y segura, a través de un adecuado mantenimiento, reposición, adquisición y entrenamiento para su uso adecuado, permitiendo respuestas efectivas a todos los grupos de interés, en especial, en la prestación de los servicios de cara al mejoramiento de las condiciones de los pacientes. (5 Estrategias)

4. Mantener la sostenibilidad financiera de La E.S.E Hospital Departamental San Antonio de Pitalito, a través de una gestión eficiente de los recursos que permita la prestación de servicios en condiciones de calidad y competitividad. (5 Estrategias)

5. Gestionar el desarrollo sostenible de la empresa social del estado a través del mantenimiento de las relaciones de confianza equitativas y justas con la comunidad, proveedores y empleados, generando impactos sociales y costo ambientales en la zona de influencia. (4 Estrategias)

## 5. Elementos para la Reformulación de la Visión y Misión



### VISIÓN



- Se enfoca en sus metas y aspiraciones a futuro.
- Responde a dónde quieres llegar y cuáles son los objetivos permanentes de la organización.
- Se podría decir que la visión de una compañía es como un faro, una guía que representa el foco donde se invierten todos los esfuerzos y recursos.

### MISIÓN



- Se centra en el propósito y compromiso de la empresa en el presente.
- Representa su compromiso, su propósito de existir. Es lo que define cuál será el papel de una compañía en la sociedad. Dicho propósito debe ser sostenible en el tiempo.
- Su objetivo es **inspirar**, tanto a quienes planifican y determinan el rumbo de la empresa, como a los **Usuarios** (que van a depositar en ella su confianza) y a los **Colaboradores**, que dedicarán esfuerzos y tiempo de vida para concretar las metas.

## Revisión de la Plataforma Estratégica

### Misión

La misión de una entidad constituye el propósito o razón de ser de la misma y declara lo que la organización proporciona a la sociedad, ya sea un producto o un servicio.

Una declaración de la misión bien concebida define el propósito exclusivo y fundamental que distingue a una entidad u organización de otra e **identifica el alcance** de sus operaciones con respecto a los **productos y servicios** que ofrece y a los **grupos de interés** que sirve (Wheelen & Hunger, 2007).



Elementos clave para revisar y elaborar la misión de la entidad:

1

Revise la normatividad que le es propia a la entidad tales como: su acto de creación, normogramas, decretos, resoluciones, planes de desarrollo, planes de gobierno, entre otros.

2

Teniendo en cuenta la normatividad aplicable a la entidad, identifique las funciones principales de la misma (más adelante estas también le pueden ayudar a identificar algunos de los procesos de la entidad).

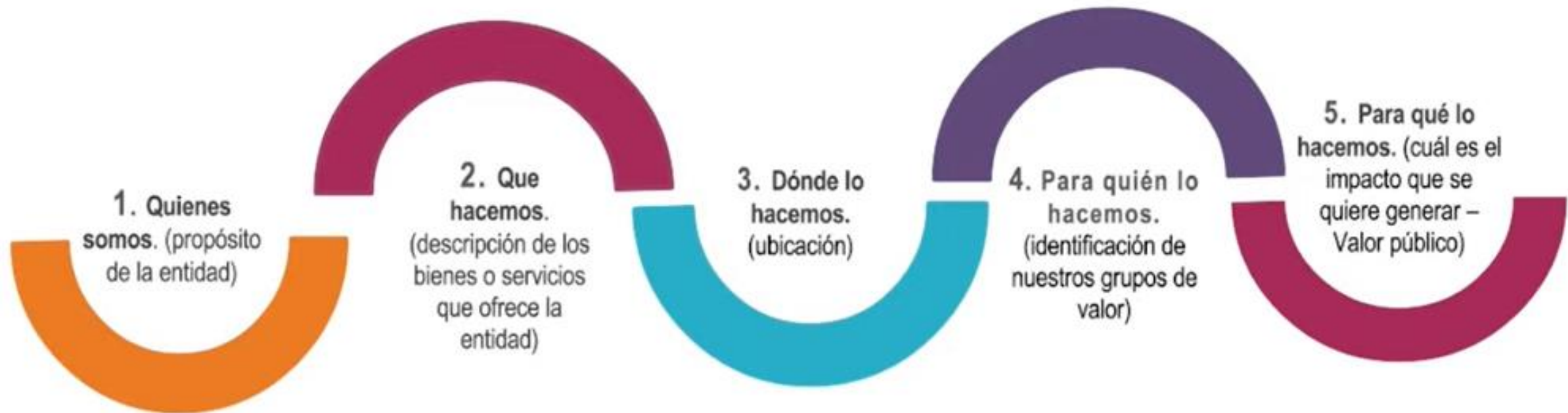
3

Clasifique y agrupe las funciones en líneas gruesas, dichas líneas le permitirán identificar claramente cuál es el propósito de la entidad.

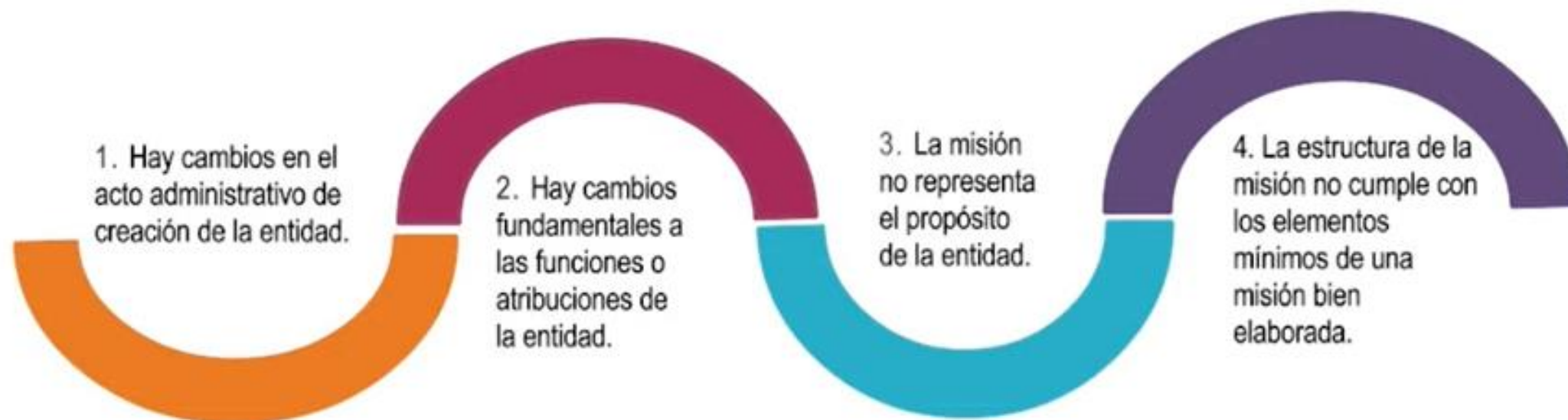
4

Si la entidad ya cuenta con una declaración de misión, revise si esta se encuentra alineada con los elementos identificados y si se encuentra estructurada adecuadamente. En caso de no ser así, proceda a llevar a cabo las modificaciones pertinentes.

## Elementos a tener en cuenta para estructurar la misión:



## ¿Cuándo debemos reformular una misión?

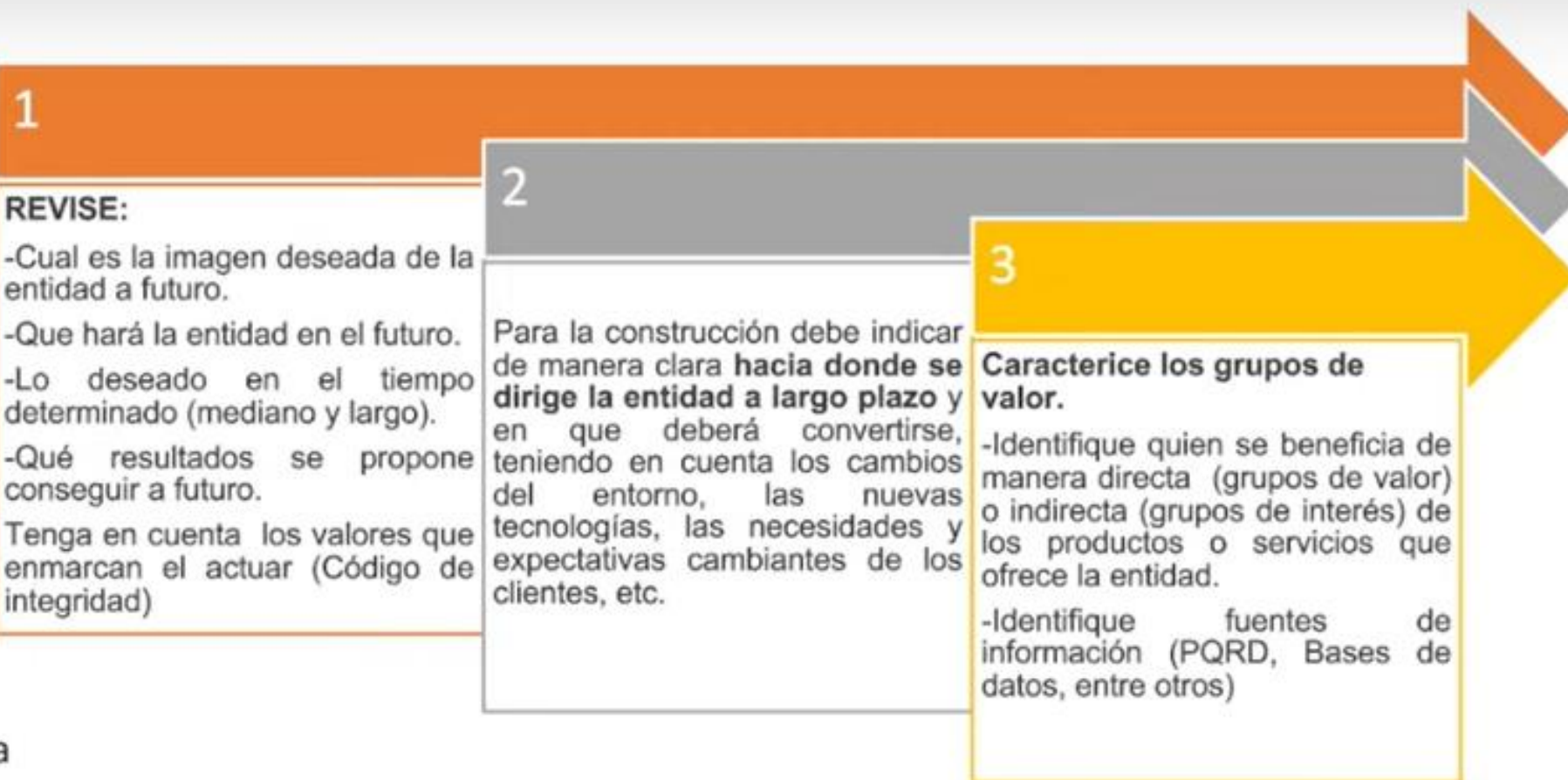




## Revisión de la Plataforma Estratégica

### Visión

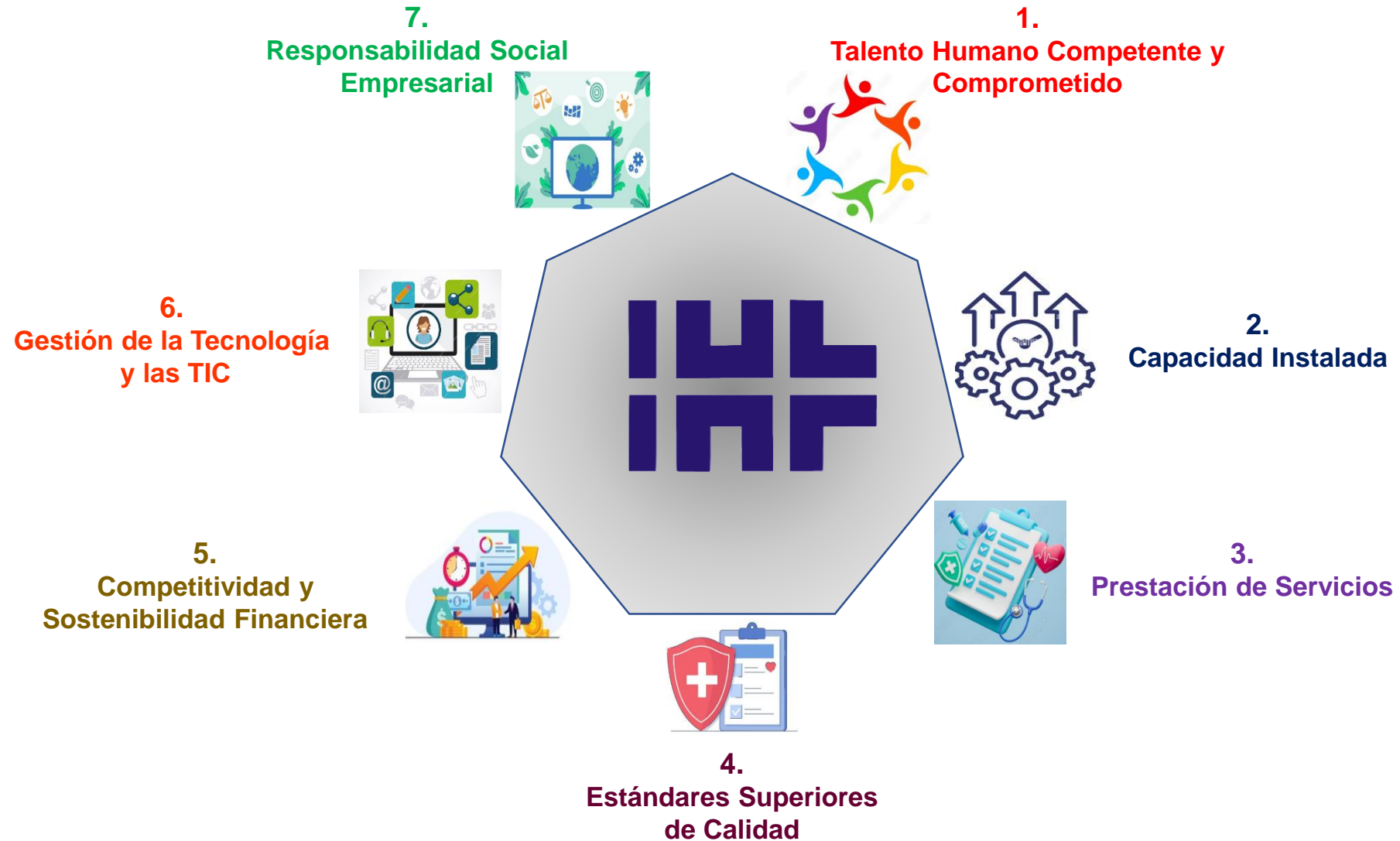
La visión hace referencia a una **imagen** que la organización plantea a largo plazo sobre cómo espera que sea su futuro, una expectativa ideal de lo que espera que ocurra. La visión debe ser **realista** pero puede ser **ambiciosa**, su función es guiar y motivar al grupo para continuar con el trabajo.



Elementos clave para  
revisar y elaborar la  
visión de la entidad:

Utilice la **Guía de caracterización de ciudadanos usuarios e interesados**, de la Secretaría de Transparencia en colaboración con el Departamento Nacional de Planeación.

## 6. Factores Críticos de Éxito (Acuerdo No.006 de 29 de mayo de 2024)

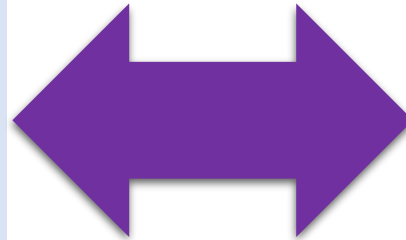


## 6. Factores Críticos de Éxito / Ejes Estratégicos



### FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO

1. Talento Humano Competente y Comprometido
2. Capacidad Instalada
3. Prestación de Servicios
4. Estándares Superiores de Calidad
5. Competitividad y Sostenibilidad Financiera
6. Gestión de la Tecnología y las TIC
7. Responsabilidad Social Empresarial



### EJES ESTRATÉGICOS

1. Gestión de Servicios Integrales para la Atención (Humanizados, confiables y resolutivos).
2. Gobernabilidad, Gestión Administrativa y Financiera que generen Valor Público.
3. Aprendizaje y Transformación del Talento Humano.
4. Infraestructura y Tecnología al Servicio de la Vida.
5. Sostenibilidad Económica, Social y Ambiental.

## 7. Estructura General del Plan de Desarrollo 2024-2028



1. Diagnóstico Institucional – Línea Base.
2. Contexto Externo.
3. Contexto Nacional y Departamental.
4. Contexto Interno.
  - Historia del Hospital.
  - Portafolio de Servicios.
  - **Plan de Gestión Gerencial.**
  - Capacidad Instalada.
  - Perfil Epidemiológico.
  - Principales Causas de Morbilidad (C. Externa, Hospitalización y Urgencias).
  - Indicadores de Calidad en la Atención.
  - **Direccionamiento Estratégico – Plataforma Estratégica:**
    - \* Visión
    - \* Misión.
    - \* Valores.
    - \* Principios.
    - \* Políticas Institucionales.
    - \* **Objetivos Estratégicos.**

### 5. Diagnóstico Institucional:

- Análisis Estratégico:

\* **Matriz DOFA.**

\* Ejes Estratégicos.

\* **Objetivos Estratégicos.**

\* **Estrategias, Planes, Programas o Proyectos Estratégicos.**

\* Indicadores y Metas.

\* Proyectos.

6. Ejecución del Plan de Desarrollo.

7. Seguimiento y Evaluación del Plan de Desarrollo.

# Formulario: Reformulación Plataforma Estratégica – Diagnóstico Institucional - Plan de Desarrollo 2024-2028



## A. Teniendo en cuenta los Cinco (5) Ejes Estratégicos de La E.S.E. Hospital Departamental San Antonio de Pitalito:

1. Formule una propuesta de lo que considere debe ser la nueva **Visión** Institucional.
2. Formule una propuesta de lo que considere debe ser la nueva **Misión** Institucional.
3. Enuncie los Principios Institucionales que le gustaría para el período 2024-2028.
4. Nuestro actual **Código de Integridad** contiene los siguientes valores: Honestidad, Compromiso, Diligencia, Respeto, Justicia y **Trabajo En Equipo**. Con base en la normatividad vigente es posible cambiar el valor de Trabajo en Equipo por otro valor. ¿Cuál valor agregaría y por qué?

## 8. Formulario: Reformulación Plataforma Estratégica – Diagnóstico Institucional - Plan de Desarrollo 2024-2028



**B. Para cada uno de los siguientes Ejes Estratégicos, se requiere la formulación de 1 o 2 Objetivos Estratégicos:**

**5. Eje Estratégico No. 1- Gestión de Servicios Integrales para la Atención (Humanizados, confiables y resolutivos).**

Objetivo Estratégico 1. \_\_\_\_\_

Objetivo Estratégico 2. \_\_\_\_\_

**6. Eje Estratégico No. 2- Gobernabilidad, Gestión Administrativa y Financiera que generen Valor Público.**

Objetivo Estratégico 1. \_\_\_\_\_

Objetivo Estratégico 2. \_\_\_\_\_

**7. Eje Estratégico No. 3- Aprendizaje y Transformación del Talento Humano.**

Objetivo Estratégico 1. \_\_\_\_\_

Objetivo Estratégico 2. \_\_\_\_\_



## 8. Formulario: Reformulación Plataforma Estratégica – Diagnóstico Institucional - Plan de Desarrollo 2024-2028



**B. Para cada uno de los siguientes Ejes Estratégicos, se requiere la formulación de 1 o 2 Objetivos Estratégicos:**

### **8. Eje Estratégico No. 4- Infraestructura y Tecnología al Servicio de la Vida.**

Objetivo Estratégico 1. \_\_\_\_\_

Objetivo Estratégico 2. \_\_\_\_\_

### **9. Eje Estratégico No. 5- Sostenibilidad Económica, Social y Ambiental.**

Objetivo Estratégico 1. \_\_\_\_\_

Objetivo Estratégico 2. \_\_\_\_\_

**10. Describa los Planes, Programas o Proyectos Estratégicos que se deben desarrollar para el cumplimiento de los Ejes Estratégicos.**



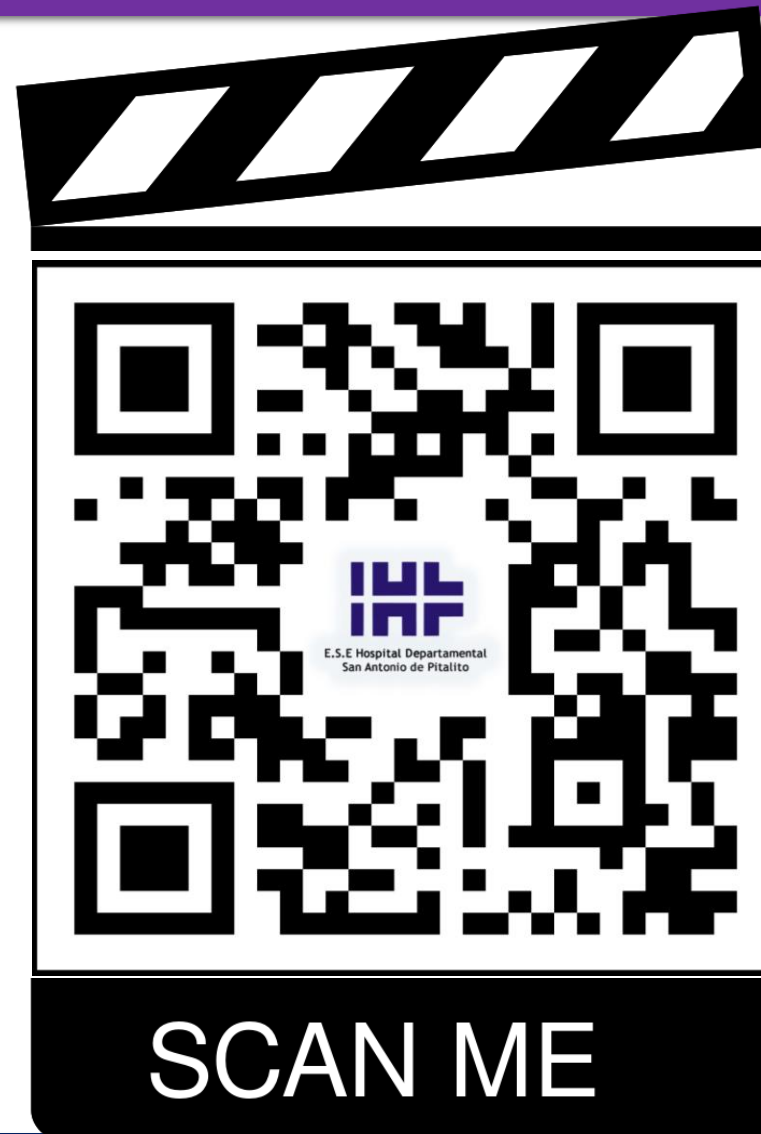
## 8. Formulario: Reformulación Plataforma Estratégica – Diagnóstico Institucional - Plan de Desarrollo 2024-2028



**C. Para el Análisis Estratégico describa en los siguientes ítems: Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas – DOFA- de la Institución:**

- 11. Describa las principales **Debilidades** de La E.S.E. Hospital Departamental San Antonio de Pitalito.**
- 12. Describa las principales **Oportunidades** de La E.S.E. Hospital Departamental San Antonio de Pitalito.**
- 13. Describa las principales **Fortalezas** de La E.S.E. Hospital Departamental San Antonio de Pitalito.**
- 14. Describa las principales **Amenazas** de La E.S.E. Hospital Departamental San Antonio de Pitalito.**
- 15. ¿Cómo quisiera ver a La E.S.E. Hospital Departamental San Antonio de Pitalito en 10 años?**

## 8. Formulario: Reformulación Plataforma Estratégica – Diagnóstico Institucional - Plan de Desarrollo 2024-2028



# ¡Muchas Gracias!

[gerencia@hospitalpitalito.gov.co](mailto:gerencia@hospitalpitalito.gov.co)

[www.hospitalpitalito.gov.co](http://www.hospitalpitalito.gov.co) - Tel. (608) 8362500



**@hsapitalito**

---